

Welkom bij de challenge 'Lef in Brabantse gastvrijheid'

Brabantse Gastvrijheid Award 2026/2027



6 januari 2026

brabant
partners

Wat gaan we doen vandaag?

- Tijdlijn en de rol van challenges
- Inleiding met inspiratie van Frans Goenee
- Toelichting van de challenge
- Vragen
- Afsluiting



De tijdlijn



Terugblik 1 december



Lef tonen in Gastvrijheid

Dit doe je door:

- Onverwacht initiatief nemen
- Durf af te wijken van procedures
- Kwetsbaarheid tonen
- Ruimte maken voor creativiteit
- Je nek uitsteken voor de gast



Doel van de challenge

Gastbeleving versterken door gasten op onverwachte momenten positief te verrassen met kleine, attente gebaren. Je onderzoekt waar in de Brabantse gastreis je zo'n moment kunt creëren, en hoe je dit slim en persoonlijk invult.

Het gaat hierbij niet om simpelweg tevreden gasten, maar om gasten die zó enthousiast zijn dat ze fan worden, hun ervaring delen en steeds weer bij je terugkomen.



De opdracht

Stap 1: Kijken door de ogen van de gast

1. Doorloop zelf de gastreis
2. Wat zit de Brabantse warmte al goed in? Waar kan het nog beter?
3. Gebruik het werkblad
4. Markeer de momenten die al *magisch* zijn en waar je kansen ziet



Customer Journey

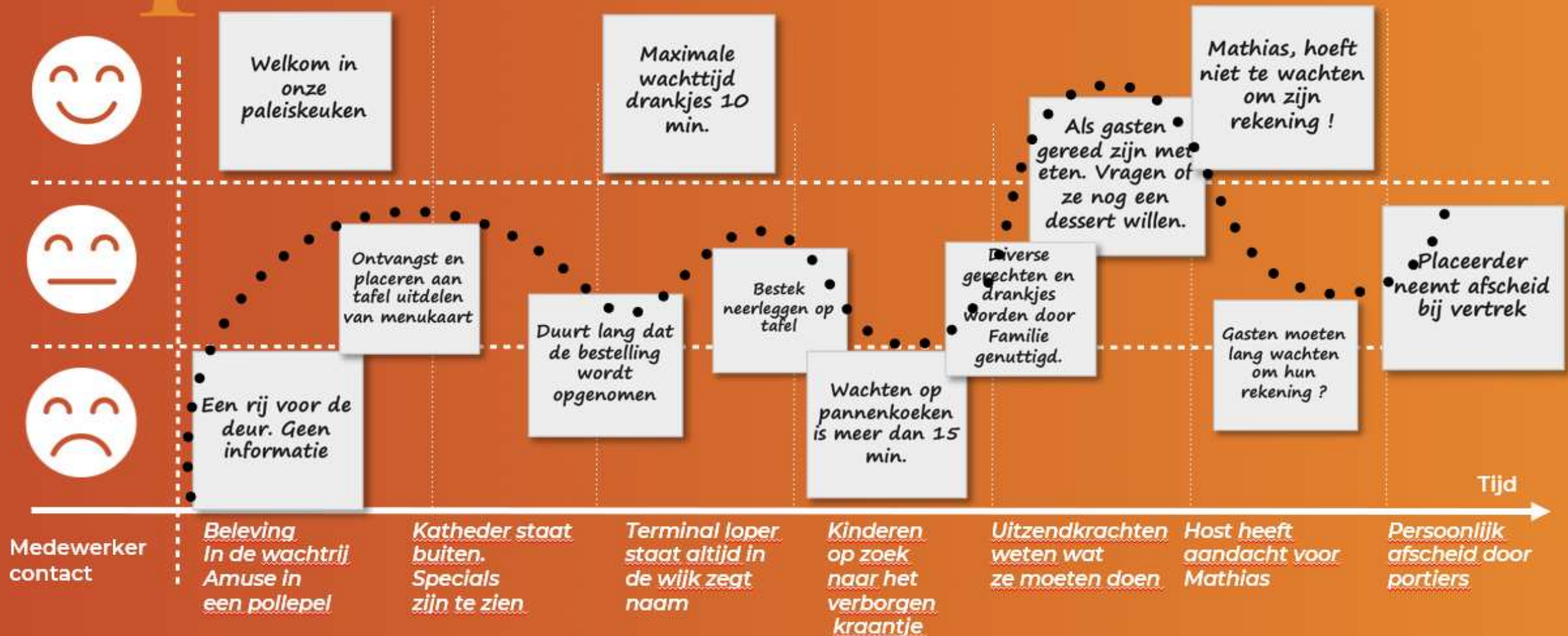
- **Inzicht in gastbehoeften:** De gastreis is als een schattenkaart voor organisaties. Het onthult de verborgen schatten van gastbehoeften, wat het avontuur leuk maakt!
- **Verbetering van gasttevredenheid:** Denk aan de gastreis als een bezoek aan een pretpark. Als elke attractie soepel en leuk is, worden gasten fans die steeds weer willen terugkomen voor meer opwindning!
- **Gastgerichte benadering:** Bedenk dat de gastreis als een film is, en de gasten zijn de helden. Het draait allemaal om hun verhaal en ervaring. Maak ze de sterren en je hebt een blockbuster!

Kortom, een gastreis is als een spannend avontuur, een pretparkrit, een blockbusterfilm allemaal samengevoegd om je gasten te verrassen!

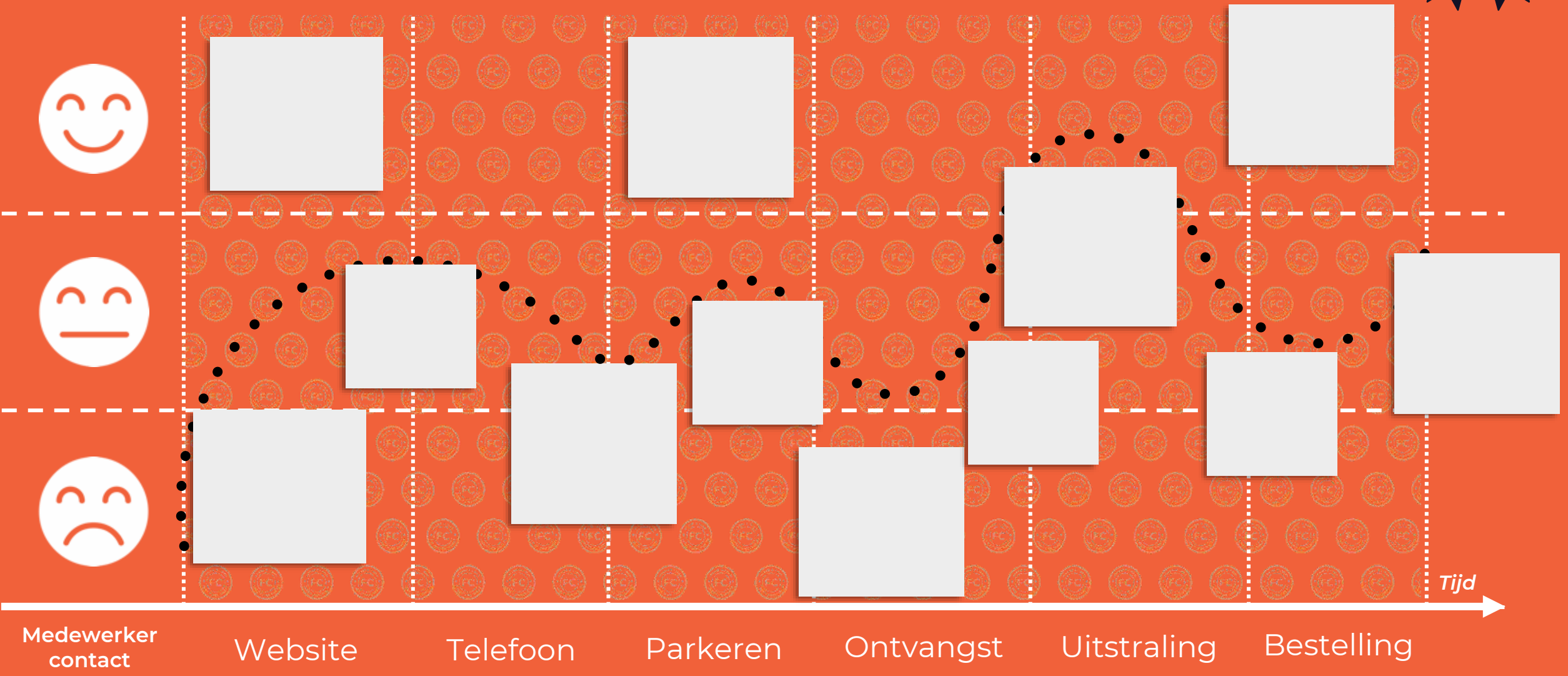


Customer Journey...

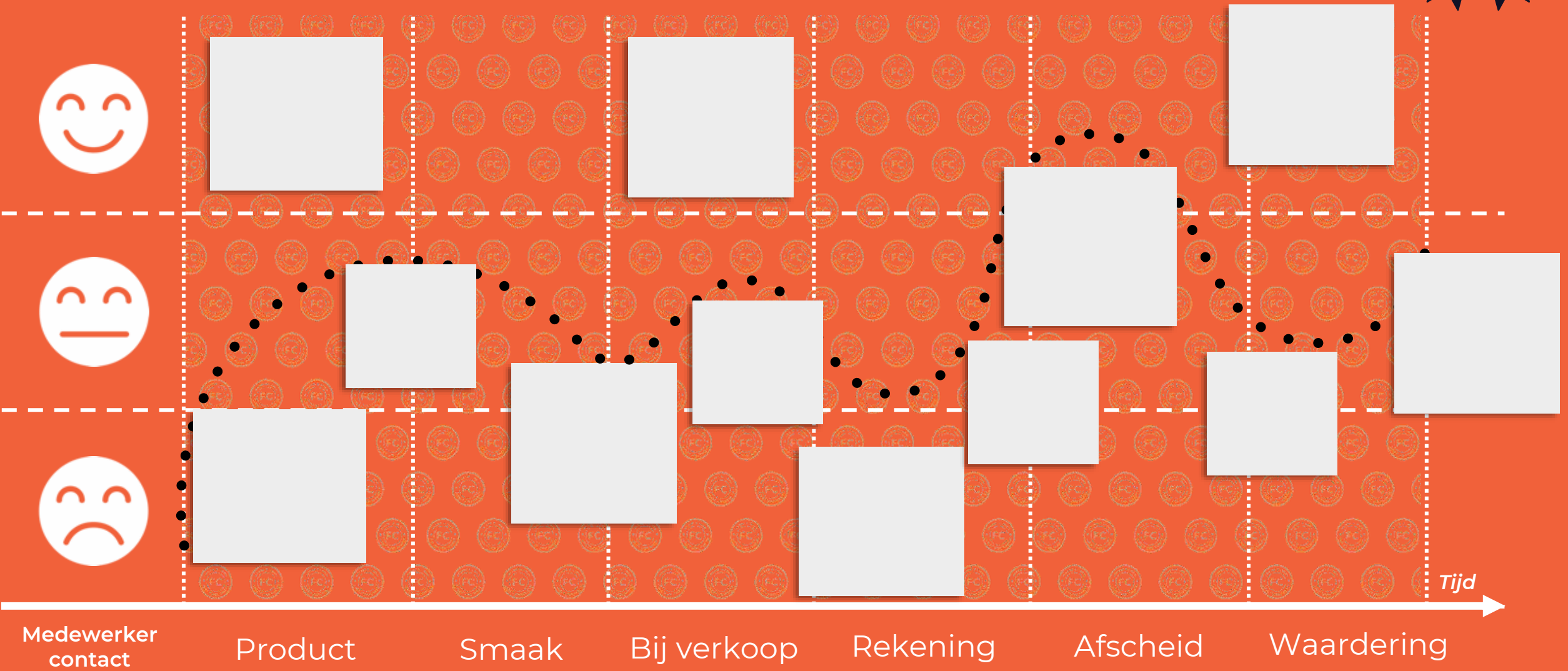
Bezoek bij Polles keuken Efteling...



Gastreis



Gastreis



De opdracht

Stap 2: Maak van een verbeterpunt een kans

1. Kies één moment dat nu nog niet sprankelt
2. Zet je 'lef-bril' op
3. Denk groot in beleving, ook als het gebaar klein is



De opdracht

Stap 3: Breng tot leven

1. Voer je idee uit in de praktijk
2. Beschrijf wat er gebeurt
3. Laat zien hoe jouw lef écht het verschil maakt



Hoe doe je mee?

- Aan de slag met het werkblad
- Inleveren resultaat via deelnemerspagina (brabantgastvrij.nl/deelnemers):
Beschrijving van de verbetering die je hebt doorgevoerd (max 2 A4 of video max 2 min)
Wat je hebt gedaan, hoe ben je er gekomen en waarom het getuigt van LEF
- Beoordelingscriteria voor elke challenge: gastbeleving, creativiteit & originaliteit, uitvoerbaarheid & haalbaarheid, impact, presentatie & onderbouwing
Toevoeging Lef in Brabantse gastvrijheid: durf & lef en emotionele impact

Deadline: **vrijdag 13 februari 2026 23.59 uur**

Prijs

B2B

- LinkedIn post 'Winnaar challenge'
- Bericht in zakelijke nieuwsbrief BP
- Artikel in NRIT nieuwsbrief

B2C

- Bericht in nieuwsbrief VisitBrabant
- Social media kanalen van VisitBrabant

Maar ook grotere kans op nominatie en ... de EER!



En hoe nu verder?

- Vandaag
- 15 januari 10.00 uur: Geesje Duursma **Gastvrijheid 2.0 met lef**
Durf jij verder te kijken dan het koekje bij de thee?
- 27 januari 10.00 uur: Q&A
- Inspiratie en informatie via WA-community
- Uiterlijk 13 februari: inleveren

Vragen?

Samenvatting opdracht

Stap 1

Kijken door de ogen van de gast

Stap 2

Maak van een verbeterpunt een kans

Stap 3

Breng het tot leven

Veel succes!!

**Samen maken we Brabant
nóg gastvrijer!**

